

Pressemitteilung

18. Juni 2018

Frankfurt gewinnt medizinische Großkongresse

Ellen Pinkert
Tel. +49 69 75 75-34 03
ellen.pinkert@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com

Erreichbarkeit, Infrastruktur und Qualität der Kongress Locations überzeugen.

Frankfurt, vertreten durch das Frankfurt Convention Bureau der städtischen Tourismus+Congress GmbH und der Messe Frankfurt, ist es gelungen, zwei international renommierte medizinische Großkongresse für den Standort Frankfurt zu gewinnen. Die European Society for Blood and Marrow Transplantation (EBMT) sowie die European League Against Rheumatism (EULAR) haben sich für die Metropole am Main entschieden. Damit konnte sich Frankfurt gegen die anerkannte europäische Konkurrenz durchsetzen. Die Jahrestagung der European Society for Blood and Marrow Transplantation (EBMT) wird mit rund 6.000 Teilnehmern vom 24. bis 27. März 2019 in den Locations der Messe Frankfurt stattfinden. Der European League Against Rheumatism (EULAR) Kongress mit fast 15.000 Teilnehmern, einer der größten europäischen Medizinkongresse, ist dann vom 3. bis 6. Juni 2020 zu Gast.

Dieser Erfolg ist Ergebnis einer starken Teamleistung von Stadt, Tagungsort und Wissenschaft, die ausschlaggebend war - neben den Standortvorteilen Erreichbarkeit und Infrastruktur, sowie Qualität und Kapazität der Räumlichkeiten.

„Wir sind stolz, dass unsere Anstrengungen, Frankfurt als Stadt mit Charme, einem großartigen Hotelangebot, Sehenswürdigkeiten, Einkaufsmöglichkeiten, Kunst, Kultur, Kulinarik und einer sympathischen Weltoffenheit zu positionieren, Erfolg haben. Das führt dazu, dass unsere Stadt auch als Medizinstandort international wahrgenommen wird,“ freut sich Thomas Feda, Geschäftsführer der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main. Uwe Behm, Geschäftsführer der Messe Frankfurt GmbH und verantwortlich für das gesamte Kongressgeschäft ergänzt: „Wir freuen uns über diesen gemeinsamen Erfolg, der erneut zeigt, wie sehr wir als internationaler Kongress-Standort punkten und wahrgenommen werden. Unser Beitrag dazu: ein hochmodernes, großzügiges Messegelände mit flexiblen und vielfältigen Kongressräumen urban und mitten in der Stadt - eine Besonderheit, die nicht viele europäische Kongressdestinationen zu bieten haben. Dazu kommt ein vielfältiges und maßgeschneidertes Serviceangebot, das von der Logistik über das Catering bis hin zur ausgefeilten Technik für Veranstaltungen aller Art ein absoluter Gewinn ist“.

Dass die beiden europäischen Kongresse in Frankfurt stattfinden, ist auch ein wesentlicher Verdienst der Frankfurter Kongress-Botschafter Prof. Dr. Peter Bader, Leiter Schwerpunkt Stammzelltransplantation und Immunologie, Klinik für Kinder- und Jugendmedizin, Universitätsklinikum Frankfurt, Prof. Dr. Thomas Klingebiel, Direktor der Klinik für Kinder- und Jugendmedizin, Universitätsklinikum Frankfurt und Prof. Dr. Ulf Müller-Ladner, Kerckhoff-Klinik GmbH, Abteilung für Rheumatologie, Bad Nauheim, die mit großem Engagement und Begeisterung für den Standort Frankfurt Überzeugungsarbeit geleistet haben.

So ist Prof. Dr. Ulf Müller-Ladner überzeugt: „Wir sind regelmäßig in die Organisation von nationalen und internationalen Medizinkongressen eingebunden, zum Teil mit einer Größenordnung von mehr als 15.000 Teilnehmern. Aus dieser Erfahrung kann ich sagen, Frankfurt gehört mit Sicherheit in die Champions League der internationalen Kongressdestinationen. Die Unterstützung durch ein perfekt harmonisierendes Team von Stadt und Messe Frankfurt zeigt die Professionalität der Partner, wie schon der erfolgreiche nationale Rheumatologenkongress 2016 in Frankfurt bewies. Die unübertroffene Lage zentral in Europa mit ‚eigenem‘ Großflughafen, Autobahnkreuz und europaweitem ICE-Knotenpunkt macht den Standortvorteil aus.“



Messe Frankfurt, Fotograf: Pietro Sutera

Presseinformationen & Bildmaterial:

<http://m-es.se/Ar36>

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.500* Mitarbeiter an rund 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 661* Millionen Euro. Mittels tiefgreifender Vernetzung mit den Branchen und einem internationalen Vertriebsnetz unterstützt die Unternehmensgruppe effizient die Geschäftsinteressen ihrer Kunden. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau,

Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. * vorläufige Kennzahlen 2017

Weitere Informationen:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

Hintergrundinformation Frankfurt Convention Bureau

Das Frankfurt Convention Bureau ist ein Geschäftsbereich der städtischen Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main. Es bietet umfassende Beratung und vielfältige Serviceleistungen für die Planung und Durchführung von Tagungen, Kongressen, Events oder Incentives in Frankfurt und der Region. Das Team unterstützt Veranstalter von Beginn an, ob bei der Kongressbewerbung, der Suche nach optimalen Locations für Abendveranstaltungen oder beim Kauf spezieller Tickets für den öffentlichen Personennahverkehr bei Tagungen und Kongressen. Einen besonderen Schwerpunkt bildet die zentrale Zimmerreservierung der Stadt Frankfurt mit entsprechender Kontingentverwaltung.

www.frankfurt-convention-bureau.de