

## Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	Implementierung und Vorantreiben des Themas Nachhaltigkeit im FCB		Laufend	
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	Erstellung eines Nachhaltigkeitsplans im FCB		2. Halbjahr 2021	
Prozess zur Implementierung des Themas	Ernennung eines Nachhaltigkeitsbeauftragten für interne Belange des FCB	Eine Ansprechperson für interne Belange und Fragen von Kolleginnen/Kollegen sowie für die weitere Planung, Organisation und Kontrolle der fortlaufenden Maßnahmen	Seit 2014	<a href="#">Sandra Pause</a>
Prozess zur Implementierung des Themas	Erstellung eines Reports	Abgabe der Unterstützungserklärung Fairpflichtet	März 2021	<a href="#">Report Fairpflichtet</a>

Prozess zur Implementierung des Themas	Teilnahme des gesamten Teams an der GCB-Schulung zur Nachhaltigkeitsberaterin/zum Nachhaltigkeitsberater	Erweiterung des Fachwissens und Steigerung der Identifikation mit dem Thema	1 Person in 2013, 1 Person in 2014, 2 Personen in 2015, 1 Person in 2016, 2 Personen in 2020	<a href="https://www.gcb.de/de/gcb-events-education/edubygcb-seminare/nachhaltigkeitsmanagement-in-der-veranstaltungsbranche-von-der-herausforderung-zur-geschaeftschance.html">https://www.gcb.de/de/gcb-events-education/edubygcb-seminare/nachhaltigkeitsmanagement-in-der-veranstaltungsbranche-von-der-herausforderung-zur-geschaeftschance.html</a>
Prozess zur Implementierung des Themas	Regelmäßige Teilnahme an der „greenmeetings und events Konferenz“ des GCB	Erweiterung des Fachwissens	Seit 2013, 2-jährig, 2 Mitarbeiterinnen	<a href="https://gcb.de/de/gcb-events-education/messen-und-events/greenmeetings-and-events-konferenz.html">https://gcb.de/de/gcb-events-education/messen-und-events/greenmeetings-and-events-konferenz.html</a>

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nutzen für das Unternehmen	Prüfung der Unternehmensabläufe, der technischen Ausstattung und eingesetzten Materialien	Erstellen einer ToDo-Liste zur Umsetzung konkreter Verbesserungsmaßnahmen	2. Halbjahr 2021	
Nutzen für das Unternehmen	Nutzung eines Jobtickets für den ÖPNV	CO2 und Kosten werden eingespart, Mitarbeiterzufriedenheit wird gestärkt	Seit 01.07.1995	

Nutzen für das Unternehmen und für Kunden	Start des FrankfurtRheinMain Online Meeting Guides: Umstieg von Printprodukten auf Online-Informationen	Schonung der Ressourcen, Kostenersparnis von mehr als 12.000 € pro Druckreihe  Kundenzufriedenheit durch komprimierte, aktuelle Informationen	Seit 01.01.2020	<a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Green-Meetings">https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Green-Meetings</a>  <a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Barrierefreie-Veranstaltungen">https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Barrierefreie-Veranstaltungen</a>  <a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Anreise-Informationen-fuer-Kongress-Teilnehmer">https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Anreise-Informationen-fuer-Kongress-Teilnehmer</a>
Nutzen für Kunden	Kongress-Ticket und Kongress-Kombi-Ticket: Die Tickets ermöglichen Veranstaltungsteilnehmern die kostenlose Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel. Damit wird die Gästezufriedenheit erhöht.	CO2 wird eingespart  Kostenersparnis durch vergünstigte Tickets  Erhöhung der Kundenzufriedenheit	Kongress-Ticket seit 1999  Kongress-Kombi-Ticket seit 2010	<a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/Service/Fahrkarten-fuer-Kongress-Teilnehmer">https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/Service/Fahrkarten-fuer-Kongress-Teilnehmer</a>
Nutzen für Kunden	DB Veranstaltungsticket: Zur nachhaltigen Anreise mit der Bahn	CO2 wird eingespart  Kostenersparnis durch vergünstigte Tickets  Erhöhung der Kundenzufriedenheit	Seit 2015	<a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/Service/Fahrkarten-fuer-Kongress-Teilnehmer/DB-Veranstaltungsticket">https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/Service/Fahrkarten-fuer-Kongress-Teilnehmer/DB-Veranstaltungsticket</a>

Nutzen für Kunden	Velotaxi und Lasten-Velotaxi-Nutzung bei eigenen Kundenveranstaltungen und Site-Inspections mit Kunden	<p>CO2 wird eingespart</p> <p>Kostenersparnis durch vergünstigte Tickets</p> <p>Erhöhung der Kundenzufriedenheit</p> <p>Förderung der Regionalen Wirtschaft und Pflege des Partner-Netzwerks</p>	Laufend	<a href="#">Velotaxi Frankfurt</a>
-------------------	--	--	---------	------------------------------------

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionales Engagement	Abfrage und Darstellung von nachhaltigen Locations und Hotels	Häuser mit einer Green Policy werden auf der Homepage des FCB hervorgehoben, können gefiltert werden und stellen die Umsetzung in den einzelnen Häusern in einem PDF-Dokument dar.	Seit 2015	<a href="#">FrankfurtRheinMain Online Meeting Guide – Häuser mit einer Green Policy</a>
Regionale Produkte und Dienstleister	<p>Wahl und Unterstützung regionaler Zulieferer und Dienstleister, um lange Anfahrtswege zu vermeiden und Unternehmer vor Ort zu unterstützen</p> <p>Enge Zusammenarbeit mit VGF und RMV bei Kongress-Ticket-Angeboten</p> <p>Kurier: Innerhalb Frankfurts arbeitet das FCB vorwiegend mit Fahrrad-Kurieren</p> <p>Velotaxi und Lasten-Velotaxi-Nutzung bei eigenen Kundenveranstaltungen und Site-Inspections mit Kunden</p>	<p>CO2 Einsparung</p> <p>Förderung der regionalen Wirtschaft</p> <p>Partnernetzwerk pflegen</p>	Laufend	<p><a href="#">Kongress-Ticket-Information bei RMV</a></p> <p><a href="#">Kongress-Ticket-Information bei VGF</a></p> <p><a href="#">ACS Kurierservice</a></p> <p><a href="#">Velotaxi Frankfurt</a></p>

Implementierung des Themas bei unseren Partnern	Vorträge und Schulungen bei Netzwerkveranstaltungen für Partner, z. B. zum Thema Barrierefreiheit	Förderung des Bewusstseins	2-3 Mal jährlich seit Juli 2020	
Destinationskommunikation	Regelmäßiger Versand von Newslettern  Veröffentlichung von Presseberichten  Regelmäßige Social Media Posts über die Kanäle des FCB  Informationen in Print und Onlinemedien  Bericht Fairpflichtet	3-4 pro Jahr  Pressemitteilungen und Specials unter Einbindung themenrelevanter Partner und Angebote	FrankfurtRheinMain Meeting Guide 2012/2013 FrankfurtRheinMain Meeting Guide 2014/2015 FrankfurtRheinMain Meeting Guide 2016/2017 FrankfurtRheinMain Meeting Guide 2018/2019  FrankfurtRheinMain Meeting Journal 2020/2021  1.Bericht: März 2021	<a href="#">Frankfurt Convention.News</a>  <a href="#">Pressetexte FCB</a>  <a href="#">Twitter</a> <a href="#">Instagram</a> <a href="#">LinkedIn</a> <a href="#">XING</a>  <a href="#">FrankfurtRheinMain Online Meeting Guide ab 2020</a>  <a href="#">FrankfurtRheinMain Meeting Journal</a>  <a href="#">Fairpflichtet.de</a>

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
<p>Ökonomische und Ökologische Ziele des Unternehmens</p>	<p>Umsatzsteigerung durch den Verkauf von Kongress-Tickets bei Kongressen und Tagungen.</p> <p>Energieeinsparung bei -Strom: Temperaturabsenkung in der Nacht, Tageslichtnutzung soweit möglich, Computer ausschalten bei Arbeitsende, Duplex-Druck bei Drucker, Präsenzmelder in Küche und Toiletten</p> <p>-Wasser: Spülmaschinennutzung, Stopp-Taste bei Toiletten</p> <p>-CO2: Umweltbewusstes Reisen: Reisen innerhalb Deutschlands und ins nahegelegene Ausland sollen mit der Bahn erfolgen. Hierbei werden verschiedene Angebote verglichen (Sparpreis, DB Veranstaltungsticket), um kostengünstig und effizient zu reisen. Weiterhin werden Termine effizient organisiert, um wenig Fahrten zu machen und damit die Umwelt zu schonen.</p>	<p>Erhöhte Nachfrage/erhöhter Verkauf von Tickets</p> <p>Kosten- und CO2-Ersparnis</p>	<p>Laufend</p>	<p>Die Einsparung ist derzeit noch nicht zu benennen, soll aber zukünftig im Nachhaltigkeitsplan berücksichtigt werden.</p>



Soziale Ziele des Unternehmens	Effizienter Einsatz der Mitarbeiter  Stabilität und Zufriedenheit im Unternehmen	Regelmäßige Mitarbeitergespräche, um Stärken, Schwächen und Ziele zu benennen  Viele Langzeitmitarbeiter, geringe Fluktuation	Laufend	
--------------------------------	--	---	---------	--

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Abfall	Konsequente Mülltrennung in Büros und Küche	Reduktion der Restmüllmenge	Laufend	Die Einsparung ist derzeit noch nicht zu benennen, soll aber zukünftig im Nachhaltigkeitsplan berücksichtigt werden.
Papier	Reduzierung des Papierverbrauchs  Einsatz von Recyclingpapier	Duplex-Druck und Schwarz-Weiß-Druck eingestellt; Farbdruck nur in Ausnahmefällen; Druck nur, wenn dringend notwendig, ansonsten digitale Ablage; separate Entsorgung von Pappe und Papier  Umweltschonung	Laufend  Umweltschonendes Papier für alle Drucke ist geplant und soll zeitnah eingesetzt werden.	Die Einsparung ist derzeit noch nicht zu benennen, soll aber zukünftig im Nachhaltigkeitsplan berücksichtigt werden.

Energie	Reduzierung des Energieverbrauchs	<p>Strom: Temperaturabsenkung in der Nacht, Tageslichtnutzung soweit möglich, Computer ausschalten bei Arbeitsende, Papierdruck nur wenn notwendig, Einsatz von Präsenz- und Bewegungsmeldern</p> <p>Wasser: Spülmaschinennutzung, Stopp-Taste bei Toiletten</p>	Laufend	
Beschaffung	<p>Häufigeres Zurückgreifen auf soziale Einrichtungen, z. B. Behindertenwerkstätten</p> <p>Verstärkter Einkauf von nachhaltigen Produkten</p> <p>Energiesparende Geräte bei Neukauf</p>	<p>Einbindung sozialer Einrichtungen</p> <p>Bereits vorhanden: Bio-Reinigungsmittel, fairer Kaffee, Bio-Obst</p> <p>Geplanter Einsatz: Büromaterial, Give-Aways</p> <p>-Präsenz- und Bewegungsmelder -intelligente Tischlampen</p>	<p>Laufend</p> <p>Seit 01.04.2020</p> <p>Ab 2022</p> <p>Seit 01.04.2020</p>	

Marketing	<p>Nachhaltige Veranstaltungen/Green Meetings</p> <p>Ausstellerbeteiligungen</p> <p>Ressourceneinsparung</p>	<p>Möglichst Auswahl von nachhaltigen Locations bei Eigenveranstaltungen</p> <p>Nachhaltiger Standbau, Mehrfachnutzung, gemeinsame Werbemittel aller Anschließter, gemeinsame Anreise zur Veranstaltung (Car-Sharing, Gruppen-Ticket)</p> <p>Weniger Postversand durch Reduzierung der Printprodukte</p>	Laufend	
-----------	--	--	---------	--



6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Förderung der Mitarbeiter	<p>Regelmäßige Schulungen sowie Teilnahmen an Workshops, um die Arbeitsabläufe und Kompetenzen zu verbessern und die Motivation zu halten bzw. zu steigern.</p> <p>Jährliches Strategie-Meeting mit allen Mitarbeitern zur gemeinsamen Ausarbeitung eines Strategieplans</p> <p>Aufgabenerweiterung</p>	<p>Mitarbeiterförderung, Erhöhung der Kompetenz</p> <p>Gemeinsames Handeln, Verankerung der Prinzipien, Teambuilding</p> <p>Nachhaltigkeitsbeauftragte, Datenschutzbeauftragte, Ersthelfer</p>	<p>Laufend</p> <p>Jährlich im Januar</p> <p>Laufend</p>	
Förderung des Nachwuchses	<p>Förderung des Nachwuchses durch Vorträge zum Thema „Tagungs- und Kongressmanagement“ an verschiedenen Hochschulen</p> <p>Praktikanten-Arbeitsplätze</p>	<p>Nachwuchsförderung</p>	<p>Seit 2010</p> <p>Vorhanden</p>	

<p>Unterstützung der Mitarbeiter</p>	<p>Das Unternehmen stellt den Mitarbeitern ein (seit 2020 kostenfreies) Jobticket zur Verfügung, gültig im ÖPNV des gesamten RMV-Gebiets inkl. Mitnahmeregelung weiterer Personen</p> <p>Kostenfreie Bereitstellung von Bio-Obst, Kaffee und Tee</p> <p>Kostenfreie Bereitstellung eines Dienst-Fahrrades</p> <p>Vergünstigter Kauf von Frankfurt Card, RheinMainCard und Souvenirs</p> <p>Ergonomische Büromöbel (z. B. höhenverstellbare Schreibtische)</p>	<p>Mitarbeiterzufriedenheit, Kostenersparnis für den Mitarbeiter</p> <p>Gesundheitsförderung</p>	<p>Seit 01.07.1995</p>	
<p>Integration und Inklusion der Mitarbeiter</p>	<p>Barrierefreie Büroräume, die auch für Mitarbeiter mit Beeinträchtigung barrierefrei zu erreichen sind</p> <p>Offene und vertrauensvolle Kommunikation sowie faires und freundliches Verhalten zwischen Führungs- und Mitarbeitererebene</p>	<p>Mitarbeiterintegration und -inklusion</p>	<p>Seit 01.07.1995</p> <p>Laufend</p>	

<p>Soziale Kompetenz des Arbeitgebers</p>	<p>Flache Hierarchie</p> <p>Geringe Fluktuation, viele Langzeitmitarbeiter</p> <p>Arbeitsgestaltung: verschiedene Teilzeitmodelle, flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Urlaub für Eltern in Ferienzeiten</p> <p>Mitarbeitern mit Beeinträchtigungen werden Möglichkeiten der Arbeitsgestaltung und des Arbeitsplatzes eingerichtet</p> <p>Vergünstigungen und soziale Leistungen in Anlehnung an das Mutterunternehmen Stadt Frankfurt</p>	<p>Mitarbeiterzufriedenheit</p>	<p>Laufend</p>	<p><a href="#">Leistungen für Mitarbeiter der Stadt Frankfurt</a></p>
---	--	---------------------------------	----------------	---



7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Vermeidung unfairer Praktiken	Einführung von Beschaffungsvorgaben	Vergaberichtlinien	Seit 01.07.2009	<a href="#">Öffentliche Ausschreibungen</a>
Antidiskriminierung	Gleichbehandlung der Mitarbeiter  Gleichbehandlung der Kunden	Mitarbeiterzufriedenheit  Vielsprachigkeit der Mitarbeiter  Anpassung der Angebote an die jeweiligen Märkte  Informationen über barrierefreie Angebote in Leichter Sprache auf der Homepage	Laufend	<a href="http://www.meetfrankfurt.de">www.meetfrankfurt.de</a>  <a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/Frankfurt-fuer/Reisende-mit-Behinderung">https://www.frankfurt-tourismus.de/Frankfurt-fuer/Reisende-mit-Behinderung</a>
Das Miteinander im Unternehmen	Wir verhalten uns rechtmäßig, freundlich und fair einander gegenüber. Probleme werden offen angesprochen und gemeinsam gelöst/beseitigt. Die Einhaltung von ethischen Aspekten und allen Gesetzgebungen sind für uns selbstverständlich.		Laufend	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation mit Kunden und Partnern	Regelmäßiger Kontakt und Weitergabe von Informationen zum Thema Nachhaltigkeit	Newsletter Internet-Darstellung Social Media  Partner-Netzwerkveranstaltung zum Thema Barrierefreiheit  Podcast zum Thema Barrierefreie Events	Laufend   Oktober 2020  März 2021	<a href="https://www.meetfrankfurt.de">Frankfurt Convention.News</a> <a href="http://www.meetfrankfurt.de">www.meetfrankfurt.de</a>  <a href="#">Twitter</a> <a href="#">Instagram</a> <a href="#">LinkedIn</a> <a href="#">XING</a>  <a href="#">Green Meetings</a>  <a href="#">Barrierefreie Events</a>  <a href="#">Podcast zum Thema Barrierefreie Events</a>

Kommunikation mit potenziellen Partnern	Erweiterung des Partner-Netzwerks nachhaltiger Anbieter	Kontaktaufnahme geeigneter Partnerbetriebe und Abfrage der Green Policy	Laufend	
Transparenz	Bericht Fairpflichtet	1.Bericht	März 2021	<a href="https://www.fairpflichtet.de">Fairpflichtet.de</a>

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Fairpflichtet	Die freiwillige Selbstverpflichtung zur unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Beratung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.	1.Bericht	März 2021	<a href="https://www.fairpflichtet.de">Fairpflichtet.de</a>
Selbstverpflichtung des Unternehmens	Das Frankfurt Convention Bureau ist stets bemüht, den Arbeitsalltag nachhaltig zu gestalten und Prozesse zu optimieren. Die zu befolgenden Richtlinien werden intern kommuniziert.	Bewusstsein schaffen	Laufend	
	Verankerung des Themas Nachhaltigkeit im Unternehmen für interne und externe Maßnahmen	Masterplan Tourismus 2030 Marketingplan 2021, Seite 95	März 2021 01.01.2021	<a href="#">Masterplan Tourismus 2030</a> <a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/Presse/Publikationen/Geschaeftsberichte">https://www.frankfurt-tourismus.de/Presse/Publikationen/Geschaeftsberichte</a>

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Externe Anreize	IMEX: Umsetzung nachhaltiger Maßnahmen	IMEX 2011: Green Exhibitor Award für den Stand FrankfurtRheinMain  Vorwiegend nachhaltige Give-Aways  Nachhaltiger Standbau, Mehrfachnutzung	Mai 2011  Seit 2011  Seit 2011	
Externe Anreize	Nachhaltige Anbieter hervorheben	Spezielle Internetseite für Locations mit Green Policy  Spezielle Internetseite für barrierefreie Locations und andere barrierefreie Angebote	Seit 2015  Seit Oktober 2020	<a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Green-Meetings">https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Green-Meetings</a>  <a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Barrierefreie-Veranstaltungen">https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Barrierefreie-Veranstaltungen</a>

Externe Anreize	Bei der Kommunikation mit Kongress- und Tagungsveranstaltern wird auf das DB Veranstaltungsticket hingewiesen und eine Verlinkung zur Buchung des Tickets mitgesandt.	Anzahl der gebuchten Tickets über FCB-Seite wurde jährlich gesteigert	Seit 2015	<a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/Service/Fahrkarten-fuer-Kongress-Teilnehmer/DB-Veranstaltungsticket">https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/Service/Fahrkarten-fuer-Kongress-Teilnehmer/DB-Veranstaltungsticket</a>
Interne Anreize	Fortlaufende Erinnerung an Mitarbeiter, Wasser-, Papier- und Stromverbrauch zu reduzieren und öffentliche Verkehrsmittel mit dem Mitarbeiter-Jobticket zu nutzen	Bewusstsein schaffen	Laufend	
Interne Anreize	Fortlaufende Erinnerung an Mitarbeiter, für Geschäftsreisen die öffentlichen Verkehrsmittel bzw. die Bahn zu nutzen	Bewusstsein schaffen	Laufend	
Interne Anreize	Gründung Nachhaltigkeits-Team im Unternehmen, auch abteilungsübergreifend	Regelmäßiger Austausch zur Verbesserung	Seit 2020	

## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

[ ]

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Frankfurt Convention Bureau Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main Kaiserstraße 56 60329 Frankfurt am Main	01.03.2021 – 28.02.2023	24.03.2021

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Sandra Pause	pause@infofrankfurt.de	+49 (0) 69/24 74 55 - 503